

GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS

A pós-graduação em Gestão Estratégica de Negócios da Ulbra POP busca proporcionar aos estudantes um maior aprofundamento em temas ligados à Administração e à Gestão Empresarial de organizações públicas e privadas. Através de um currículo teórico-prático elaborado em cima dos principais modelos e padrões de atuação esperados dos líderes atuais, o estudante aprende como se posicionar frente aos diferentes cenários com que se deparam os gestores e empreendedores em suas rotinas diárias.

Se você tem o seu próprio negócio ou tem interesse, inscreva-se hoje mesmo e assuma a liderança do seu futuro. Aprenda conceitos gerais de gestão e saiba como aplicá-los dentro do organograma de uma companhia. E mais, entenda os processos organizacionais e suas peculiaridades no mercado atual, para, assim, escolher a melhor forma de conduzir transações comerciais. Não perca tempo, matricule-se e conquiste o conhecimento necessário para gerenciar pessoas e estruturas de forma a maximizar os resultados de sua empresa.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Inovação e Empreendedorismo	38
Cenários e Diagnósticos Setoriais de Mercado	38
Marketing Estratégico	38
Gestão de Processos e Qualidade	38
Gestão Estratégica de Pessoas	38
Finanças Empresariais	38
Economia Empresarial	38
Sistemas de Informação e Tecnologia com Suporte a Gestão	38
Logística e Supply Chain	38
Estratégia e Competitividade	38
TOTAL	380

Público-Alvo:

Profissionais e gestores com nível superior que busquem atualização e que tenham como objetivo alavancar resultados por meio de uma gestão de negócios mais estratégica.

Investimento:

O curso terá 12 parcelas fixas de R\$ 147,00.

