

MBA ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL

A competitividade cada vez mais acirrada do mercado compele as empresas individuais, de serviços e comerciais a buscar soluções para melhorar o relacionamento com seus clientes e gerir de forma eficiente suas equipes de vendas, com o intuito de se tornarem mais competitivas.

A especialização EAD em Marketing Digital vem atender esta necessidade por meio da abordagem de seus conceitos e técnicas da gestão do marketing digital nas instituições públicas e privadas.

DISCIPLINA	CARGA-HORÁRIA
Cenários e Diagnósticos Setoriais de Mercado	38
EMM, Mobile Marketing e Propaganda Online	38
Gestão e Processos e Qualidade	38
Gestão Estratégica de Pessoas	38
Inovação e Empreendedorismo	38
Marketing em Redes Sociais Digitais	38
Marketing Estratégico	38
Negócios Digitais	38
Planejamento e Custos de Marketing Digital	38
Search Engine Marketing - SEM	38
TOTAL	380

Público-Alvo:

Graduados nas áreas de Administração, Comunicação, Propaganda e Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão que atuam no mercado e/ou que gostariam de atuar na área, que buscam ampliar seu conhecimento na área de Marketing na era digital, além de dar continuidade ao aprimoramento acadêmico.

Investimento:

O curso terá 12 parcelas fixas de R\$ 197,00.

