

MBA INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

O curso oportuniza uma abordagem sobre a inteligência estratégica nos negócios, trazendo aspectos e ferramentas necessárias para um entendimento acerca do ambiente competitivo, das necessidades dos consumidores e dos cenários de riscos e oportunidades. Além de oferecer uma formação atualizada, permitindo aos participantes uma conexão com o mercado através de análises e técnicas de gestão das informações, objetivando resultados eficazes. Busca-se, assim, a formação de profissionais que atendam às exigências do contexto profissional e social da atualidade e que estejam preparados para enfrentar os novos desafios que surgem nas empresas frente a um contexto de mudança tecnológica contínua e exponencial.

DISCIPLINA	CARGA-HORÁRIA
Big Data e Business Intelligence	38
Cenários e Diagnósticos Setoriais de Mercado	38
Estratégia e Competitividade	38
Gestão de Processos e Qualidade	38
Gestão do Relacionamento com o Cliente	38
Gestão Estratégica de Pessoas	38
Inovação e Empreendedorismo	38
Marketing Estratégico	38
Negócios Digitais	38
Planejamento estratégico	38
TOTAL	380

Público-Alvo:

Administradores, economistas, engenheiros, contadores, empresários em geral e novos empreendedores que objetivem aperfeiçoar conhecimentos profissionais em gestão e planejamento empresarial nos novos cenários econômicos, políticos e sociais.

Investimento:

O curso terá 12 parcelas fixas de R\$ 197,00.

